

PROGRAMMA

Stakeholder engagement & netwerken



2

MODULES

5

DAGDELEN

4 weken

DUUR

Ned. | Eng.

TAAL

Overzicht

Waar loop je tegen aan?

Je bent net gestart met je nieuwe baan en hebt je handen vol om je weg te vinden binnen die nieuwe, grote organisatie. Of je werkt al een tijdje bij dezelfde organisatie, maar bent net begonnen in een nieuw project of in een nieuwe rol. Waarbij je met veel meer (of met hele andere) stakeholders dan voorheen te maken hebt.

Je realiseert je dat je draagvlak en/of medewerking nodig hebt van je stakeholders om succesvol te zijn. Maar hoe ga je dat effectief voor elkaar krijgen?

Het doel van dit programma

Het stakeholder engagement en netwerken programma geeft je de tools om je succesvol te bewegen binnen de organisatie en mét je stakeholders klinkende resultaten te boeken.



Je leert effectief het gesprek aan te gaan met je stakeholder over het vaststellen van de juiste prioriteiten. Jullie onderlinge relatie verstevigt. Je kunt beter met lastige stakeholders overweg. Je weet weerstand te herkennen en je weet hoe je hiermee om moet gaan. Je bent in staat om je voorstellen en plannen zo te communiceren dat je stakeholders méé krijgt.

Hierna ben je beter in staat om:

Deze training is zeer praktijkgericht. Met eenvoudige tools die je direct kunt toepassen. Het programma helpt je concreet om:

- snel je belangrijkste stakeholders te identificeren en je stakeholderlandschap in kaart te brengen
- te zien hoe de verschillende stakeholders elkaar beïnvloeden
- conflicterende belangen van stakeholders te managen
- tijdig problemen en barrières vanuit stakeholders scherp te krijgen
- de relatie met stakeholders te versterken
- je persoonlijke en zakelijke netwerk sneller te ontwikkelen en beter in te zetten
- je stakeholders te overtuigen van en mee te nemen in jouw ideeën kort en helder je projectdoelstelling en statusupdates te communiceren

Voor wie is dit programma?

Deze training is ontworpen voor managers en specialisten die vroeg in hun carrière zitten en verantwoordelijk worden voor een project of een rol waarin ze met steeds meer stakeholders te maken krijgen. Of voor nieuwe medewerkers die snel en effectief hun netwerk willen vergroten.

Programma modules:

Module 1 - Wie zijn je stakeholders?

Heb je wel iedereen in beeld? Hoe beïnvloeden stakeholders elkaar? En wat is voor welke stakeholder van belang? In deze eerste module leer je hoe je deze vragen door middel van een aantal simpele tools snel kunt beantwoorden. Dat helpt je bijvoorbeeld om vroegtijdig problemen te identificeren. Maar ook hoe je stakeholders enthousiast krijgt over jou, je project of je nieuwe rol.

Daarnaast leer je hoe je jouw (toekomstige) netwerk inzet om je doelen te realiseren.

Want ben je wel met de juiste mensen in contact om je operationele doelen te halen? Zijn er voldoende mensen om je heen die je kunnen helpen in je carrièreontwikkeling? En hoe zorg je dat je op de hoogte blijft van de nieuwste trends in jouw vakgebied?

Module 2 - Het meekrijgen van je stakeholders

In module twee gaan we vooral in hoe je je stakeholders méé kunt krijgen. Hoe ga je om met lastige stakeholders? Hoe ga je om met conflictsituaties en hoe ga je hierin voor de "win/win"?

We ontwikkelen samen een strategie om jouw initiatieven of projecten beter te laten landen. We brengen dit allemaal tot leven met een leuke praktijkcase waarin je samen met een paar collega's iemand adviseert met een actueel stakeholder management probleem.

Module 3 - Peer coaching

In dit programma leer je niet alleen van de trainers. Maar ook van elkaar. Door middel van 'peer coaching'. Je brengt een praktijksituatie waar je mee worstelt in. In de sessie helpen de andere deelnemers je om je probleem scherp te krijgen. En voorzien je van tips en tricks om dit effectiever aan te pakken. Dit alles onder de begeleiding van een van de trainers.

Ben je geïnteresseerd?

GET STARTED →

MEER PROGRAMMA'S

Wellicht is een van deze **programma's** ook wat voor jou

PROGRAMMA 1

Impact in de keten

Je gaat het gesprek met je stakeholder aan over het vaststellen van de juiste prioriteiten. Je verstevigt de relatie zodat je meer en vaker betrokken wordt.

Je kunt beter samen te werken met 'lastige' karakters en weet zowel je eigen weerstand als die van de ander, om te buigen naar een positief resultaat.

PROGRAMMA 3

Complexiteit helder en inspirerend communiceren

Je weet wat de succesfactoren zijn voor een boeiende presentatie. Je bent in staat om een heldere kernboodschap te formuleren die stakeholders aanspreekt.

Je weet je presentatie effectief te structureren en laat overbodige informatie weg zodat het een pakkend verhaal wordt. Met behulp van storytelling zorg je ervoor dat je presentatie beklijft en je stakeholders inspireert.